

Wilhem Arnoldy, Graphiste indépendant & Webdesigner.

AD M. Arnoldy Wilhem,
3, rue Saint-Jacques,
80000 Amiens, Fr

T +33 (0)9 50 44 84 00
F +33 (0)9 55 44 84 00
P +33 (0)6 33 86 34 12
M contact@wilhemarnoldy.fr
W www.wilhemarnoldy.fr

SIRET 493 153 258 00030
MDA A830266
N°SECSOC 1 84 06 80 021 281 37

Exerce depuis 2006,
né le 22/06/1984
30 ans, pacsé
Nationalité Française

(mis à jour le 03/04/2015)

— Ma formation et mes diplômes

- 2007** — Diplôme National Supérieur d'Études Plastiques, DNSEP, avec les *Félicitations du Jury*. Présentation d'une installation interactive sur thème des «Humeurs». (interactiv.wilhemarnoldy.fr)
2005 — Diplôme National d'Art Plastique, DNAP, avec les *Félicitations du Jury*.
2002 · 2007 — Études à l'École Supérieure d'Art et de Design d'Amiens, Diplôme (BAC+5).
2002 — Baccalauréat Scientifique spécialité Physique, La Providence Amiens.

— Mes stages professionnels

- 2006** — Stage à la CMCAS Amiens, CE EDF.
2005 — Stage chez un Freelance, Studio de création L'oeil Carré à Beauvais.
2002 — Stage en agence de communication, Ascendo à Amiens (Print, Packaging et Web).
1999 — Stage en agence de communication, Dynacom à Amiens (Print, Web et nouveaux médias).

— Mes expériences professionnelles

- 2015** — *Année en cours* — Direction artistique d'un magazine 52p. Art, culture et lifestyle sur Amiens, Lille — Conseil UI/UX et développement LESS CSS pour un outil métier interne pour l'OPAC de l'Oise.
- 2014** — Création et exécution du programme officiel 24p. de la FFF, Fédération Française de football, 15 numéros — Création d'identités visuelles de partenariats pour le label Wati-B — Création d'un spot visuel pour Sport+ — Collaborations UI/UX et développement frontal avec l'agence EXL Group ; Direction des affaires culturelles Versailles, Onisep — Collaboration avec la Melanie Ohayon ; création de la galerie Popup sur Amiens, galerie d'art et shop éphémère — Direction artistique pour le Camp de basket Nando de colo, communication print & web — Création d'une Frise historique pédagogique innovante pour Bourrellier Education — Communication globale pour la nouvelle identité de l'ESC Amiens, École Supérieure de Commerce d'Amiens.
- 2013** — Direction artistique, coordination projets, maquettes et développement pour Cityplay.fr, ex. France Cité Vision Amiens — Album The Name «numbers & fact» — Création d'affiches pour Veolia — Création de flyers, plaquette et maquettes pour Synapse Picardie et direction artistique sur un projet de webradio emploi — Direction artistique pour PHL Audio, Paris — Création de maquettes pour Vintage Rides, Inde — Direction artistique et création d'un livre pour l'association Ozange, Ménage Service, «Dépendre et exister» — Création pour le projet international Waide Interreg Amiens Métropole — Identités visuelles pour deux projets novateurs Holusion, et Aspic tecÚologies issus de l'incubateur Tonic de Lille — Création communication du projet Atrium avec l'agence Alysse Immo.
- 2012** — Création de la nouvelle saison du festival «Pianoscope», Beauvais — Collaborations avec l'agence CAPCms, Cyril Wolfangel expert Typo3, sur des projets webs Typo3 : création de maquette image, découpage et intégration frontend orientée TemplaVoila Frameworks, développement d'une extension typo3 d'un organigramme pdf dynamique, développements spécifiques — Refonte, création d'une identité visuelle et communication papier pour Connexion Verte, réalisation et développement de plugin Wordpress — Création d'une identité visuelle pour Manage and co & Nando de Colo, création d'un site internet Wordpress — Création d'affiche internet pour Procter & gamble — Création d'argumentaire pour David Vengerder pour promouvoir la marque Nike, le PSG au travers de Zlatan Ibrahimovic — Création de la communication du Festival de Violoncelle de Beauvais, création d'un site internet Wordpress — Création de la communication globale du Picardie Atout sport pour le CROS Picardie.

Wilhem Arnoldy, Graphiste indépendant & *Webdesigner.*

2011 — Création de la nouvelle saison du festival «Pianoscope», Beauvais — Création et développement de divers sites internet et extensions Typo3 (Santerleg, H2air, ...) — Création d'une identité visuelle pour le Pôle National Cirque et Arts de la rue Amiens — Création d'une identité visuelle, de la communication papier et digital pour Je contacte un coach en collaboration avec l'agence Exoca, direction artistique et création des maquettes et intégration frontend — Création de l'album du groupe «The Name» bande officielle de la série Bref. de Canal+ — Création d'illustrations et de maquette web pour Economie d'énergie Paris, création d'un thème Drupal et d'animation HTML5 — Création de l'identité visuelle et de la communication papier du salon Vastu, Amiens.

2010 — Création de la nouvelle saison du festival «Pianoscope», Beauvais — Création du programme culturel pour le Casino Lucien Barrière du Touquet, et création divers documents (lettres, menu brasserie, insertions) — Création de la communication de l'événement «Bulle de rêves» pour la ville d'Amiens et le Cirque Jules Verne — Collaboration avec Exoca Amiens sur diverses réalisations d'identités et de site internet immobilier, Visimo, Topfloor, Igi, jecontacteuncoach.com ... — Collaboration avec Tom Tor, Los Angeles, directeur artistique, sur les sites Mittongtare Studio et Tajima Creative Partners. — Création de l'Agenda annuel et carte de vœux de Groupe des imprimeries Morault — Gestion de projet, cahier des charges fonctionnel et direction artistique pour «Effigénie» Bâtiments de intelligents demain, génie et gestion thermique — Création de la communication du groupe «The Name».

2009 — Direction artistique, création d'un visuel original et de la communication globale du festival «Pianoscope», Beauvais. (4*3, 120*176, 40*60, affiche de gare, programme, dossier presse..) — Graphiste du groupe Sup de Co Amiens Picardie, École supérieure de commerce (plaquettes, brochures, flyers, insertions presse, animations..) — Création de Flyers pour soirées Electro/Indie pop «Beatbox», Maison de la culture d'Amiens, Lune des pirates Amiens, La Briquetterie Amiens. — Création de la communication pour le spectacle de Johann le Guillerme, Cirque Jules verne Amiens. (120*176, cul de bus, 40*60, programme) — Création de l'Agenda annuel de l'Académie de Lille. — Diverses créations pour H2air, installateur éolienne, Finance plus, Groupe Finaxiom, Boehringer Ingenheim, Topic Conseil, Le temps d'une pose.

2008 — Création de la communication de la «Nuit Blanche» d'Amiens. (Affiches, Kakémonos, badges, cartes postales, programme, site internet) — Création de bâches pour la saison du Cirque Jules Verne Amiens — Création de l'identité visuelle de «La Providence» École/Collège/Lycée, Amiens — Création de l'identité visuelle, de la communication globale et du site internet de «La Repasserie» par Ménage Service, Amiens — Création de la communication pour la «révolte des mannequins» spectacle urbain de la Cie Royal de luxe — Collaboration avec l'agence Six Amiens, sur divers dossiers (Sanef, Audiens) — Collaboration avec l'agence Ascendo Amiens, sur divers dossiers, notamment sur une borne interactive (RIA) pour les grandes surfaces de bricolage, Flex (Ripolin, Avi).

2007 — Conseil, maquette et développement du site internet du Joaillier Dubail, grand joaillier parisien, Flash. (www.dubail.fr) — Création du site internet de l'Agence CBAT (Presse/Edition), Flash. (www.cbat.fr) — Création du site internet d'APG France (sonorisation professionnelle), site dynamique PHP/MySQL, en XHTML/CSS et Flash. (www.apg.tm.fr).

2006 — Création d'une charte graphique et plans médias pour L'OPAC de L'Oise, en collaboration avec le studio de création l'Oeil Carré, Beauvais — Création de l'identité visuelle et communication globale du salon Cizo Coiffure.

2005 — Création de l'identité visuelle et de la communication globale pour Le lycée Privé Saint-Remi, Amiens (dépliants, plaquettes, brochures, baches, enseignes) — Création d'une maquette 24 pages et de six numéros pour le magazine «Liaison» pour le CE EDF Amiens, la Caisse Mutuelle Caisse Action Sociale d'Amiens — Création d'un logotype pour une Agence Immobilière, «Résidéa», Beauvais — Création de l'identité visuelle et de la communication d'Envhyro, (entreprise nationale de protection des sols) dans le cadre d'un stage à L'oeil Carré.

Wilhem Arnoldy, Graphiste indépendant & *Webdesigner.*

— Mes connaissances linguistiques et informatiques

Anglais parlé, écrit, niveau Baccalauréat 1^{er} langue.

Allemand notions, niveau Baccalauréat 2^e langue.

Maîtrise des logiciels Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect, Flash, Flex, Dreamweaver, Director, Final Cut Pro, Quark Xpress, Processing, Isadora, Logic Express, Microsoft Office.

Environnement MAC et PC. Langage (x)HTML/CSS valid, LESS CSS, Bootstrap, PHP, mySql, Typo3-typoscript, Mxml.

CMS Typo3, Wordpress, connaissance Drupal.

— Mes centres d'intérêt

Musique batterie, percussions, écoute de styles variés.

Spectacle de rue nombreuses dates avec plusieurs compagnies de spectacle de rue telles que Transe Express, Zic Zizou, Mitibabou, Same Sky-Carnival Collective, Big Magic Peach.

Art graphisme, photographie, typographie, expositions, design, décoration intérieure.

Informatique, Internet, Nouveaux médias, Technologie.

Cuisine, découvertes, voyages.

— Mes actions bénévoles

2013-2015 — Mécénat, expositions et actions culturelles diverses avec Bon Temps, Pascal Sanson.

2005 — Création d'un projet de signalétique pour les associations du quartier d'Étouvie d'Amiens, projet sélectionné au terme d'un concours.

2003 — Création de la communication et d'un site internet pour la lutte contre la pédophilie, association « Mon Papillon ».

2000 · 2005 — Encadrement et direction du groupe des Tambours d'Amiens, groupe musical de percussions intervenant sur les spectacles de rues, commandés par la Ville d'Amiens.